BUCHUNGSFORMULAR

THEMENWELT 2: LAND- & STADTGESCHICHTEN

Zurück an die OTG-Geschäftsstelle an info@oberschwaben-tourismus.de.

OBER SCHWABEN ALLGÄU

LAND- & STADTGESCHICHTEN

Die Mischung macht's: **Altstädte** mit schmalen Gassen, Fachwerkhäusern und lebendige Fußgängerzonen mit Einkaufs- und Einkehrmöglichkeiten setzen in dieser Themenwelt ebenso Schwerpunkte wie der **ländliche Raum**, der in seiner Ursprünglichkeit einen Großteil der Authentizität der Region ausmacht. Die Themenwelt 2 erzählt die Geschichte(n) der Region und der hier lebenden Menschen und macht das Lebensgefühl spürbar.

NETZWERK-PARTNERSCHAFT, JÄHRLICHER BEITRAG	OTG-Gesellschafter	Nicht-Gesellschafter
inkl. Highlights der Orte (z. B. Führungen), Direktvermarkter, Hofläden		
Orte-Partnerschaft **< 10.000 Übernachtungen**	☐ 400 €	☐ 600 €
Orte-Partnerschaft **10.000 – 50.000 Übernachtungen**	☐ 900 €	☐ 1.100 €
Orte-Partnerschaft **> 50.000 Übernachtungen**	☐ 1.400 €	☐ 1.600 €

Die vertraglichen Inhalte entsprechen der nachfolgenden Übersicht „Leistungsübersicht". Die Maßnahmen werden im Rahmen der mind. einmal jährlich stattfindenden Netzwerktreffen festgelegt.

Alle Kooperationen haben eine Laufzeit von 3 Jahren (Laufzeit: 2026-2028). Die Beiträge werden jährlich, per Rechnungsstellung und zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer abgerechnet.

Rechnungsadresse: _____

_____

_____

_____

_____

Ansprechpartner(in): _____

Mailadresse: _____

Ort / Datum

Unterschrift (vertretungsberechtigte Person)

LEISTUNGSÜBERSICHT FÜR „NETZWERK-PARTNERSCHAFT“

KOOPERATIONSPARTNER IN DER NETZWERKARBEIT DER OTG

- Der Kooperationspartner ist Mitglied im jeweils gebuchten Netzwerk.
- Das Netzwerk wählt eine(n) Netzwerksprecher(in) sowie eine Stellvertretung, die unterjährig der OTG-Themenmanagerin für Rücksprachen zur Verfügung steht und so die Interessen der Kooperationspartner in der OTG vertritt.

JÄHRLICHE MASSNAHMEN

Die Mitglieder der Netzwerke entscheiden über die Verwendung der eingebrachten Mittel in mind. einem jährlich stattfindenden Netzwerktreffen.

Hier sind i. d. R. insbesondere Maßnahmen aus den nachfolgenden Bereichen vorgesehen:

- Erstellung von gemeinsamen Kommunikationsmedien (z. B. Print, Bildmaterial, Audios usw.)
- Abbildung in den OTG-eigenen Kanälen wie Website, Newsletter uvm.
- Darstellung der Partnerangebote auf Kanälen wie Social-Media, Special-Interest-Plattformen
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (z. B. Presseaussendungen, Pressereisen)
- Kooperationen mit benachbarten und übergeordneten Verbänden (z. B. TMBW)
- Präsentation z. B. auf Events und Touristik-/Special-Interest-Messen

Jeder Kooperationspartner kann eigene Maßnahmen-Vorschläge einbringen, über die dann bei Netzwerksitzungen und im Rahmen der Jahresplanung beraten wird.

NEU AB 2027: PRÄSENZ AUF DER CMT STUTTGART

Lebendige Altstädte, Natur mit Weitblick und Barocke Lebensart – erlebbar mit Rad oder Reisemobil: Oberschwaben-Allgäu und die Kernthemen werden auf der CMT ganzheitlich dargestellt und die Themen-Netzwerke stehen mit ihren Angeboten im Fokus. Die Region Oberschwaben-Allgäu wird so bei Messebesuchern als attraktives Reiseziel in Baden-Württemberg verankert.

Jeder Netzwerkpartner profitiert von der gemeinsamen Präsenz im Rahmen des Gesamtkonzepts und erhält über die Printangebote der Netzwerke die dazugehörige Sichtbarkeit auf dem Messestand. Die CMT-Umlage ermöglicht es, diesen hochwertigen Auftritt zu realisieren – ohne dass einzelne Partner die gesamten Kosten tragen müssen.

KOOPERATIONSBEITRAG UND LAUFZEIT

Die Kooperationspartner bringen sich über eine **Laufzeit von drei Jahren (2026-2028)** mit einem jährlichen Kooperationsbeitrag in das gebuchte Themenfeld ein. Dieser Beitrag wird über Rechnungsstellung (jeweils zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer) seitens der OTG für das jeweilige Jahr abgerechnet.

Der Beitrag dient zur Refinanzierung:

- der vereinbarten Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen (Marketingpläne)
- der anteiligen Personal- und Verwaltungskosten im Rahmen des Projektmanagements.

DATENBANK: MEIN.TOUBIZ

Jeder Kooperationspartner erhält selbst oder über seinen Ort Zugang zur landesweiten touristischen Datenbank mein.toubiz und kann hier seine Angebote strukturiert erfassen. Die in der Datenbank erfassten Informationen bilden die Grundlage für die jeweilige Partnerabbildung auf z. B. der OTG-Website, bei der TMBW und überregionalen Kooperationspartnern.

ANSATZ DER GANZHEITLICHEN DARSTELLUNG

Der Kooperationspartner wird Teil der jeweiligen Themenwelt und profitiert automatisch von allen übergeordenten Marketingmaßnahmen. Je nach Schwerpunkt können Angebote von einzelnen Partnern im Wechsel in den Vordergrund gestellt werden.

ÜBERGEORDNETE INTERESSENSVERTRETUNG DURCH DIE OTG

Die OTG vertritt die Interessen der Kooperationspartner im Rah…en der übergeordneten Netzwerkarbeit gegenüber touristischen Verbänden, Einrichtungen und Ministerien auf Bundes- und Landesebene.