

Leistungsübersicht

Beteiligungen in OTG-Themenwelten

Allgemeine Leistungsinformationen für Kooperationspartner **– übergreifend für alle Themenfelder gültig –**

Kooperationspartner in der Netzwerkarbeit der OTG

- Der Kooperationspartner ist Mitglied im jeweils gebuchten Netzwerk der Themenwelt.
- Das Netzwerk wählt eine(n) Netzwerksprecher*in sowie eine Stellvertretung, die unterjährig dem/der OTG-Themenmanager*in für Rücksprachen zur Verfügung steht und so die Interessen der Kooperationspartner in der OTG vertritt.

Jährliche Maßnahmen

Die Mitglieder der Netzwerke entscheiden über die Verwendung der eingebrachten Mittel in mind. einem jährlich stattfindenden Netzwerktreffen.

Hier sind i. d. R. insbesondere Maßnahmen aus den nachfolgenden Bereichen vorgesehen:

- Erstellung von gemeinsamen Kommunikationsmedien (z. B. Print, Bildmaterial, Audios usw.)
- Abbildung in den OTG-eigenen Kanälen wie Webseite, Newsletter uvm.
- Darstellung der Partnerangebote auf Kanälen wie Social-Media, Special-Interest-Plattformen (z. B. outdooractive, komoot)
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (z. B. Presseaussendungen, Pressereisen)
- Kooperationen mit benachbarten und übergeordneten Verbänden (z. B. TMBW)
- Präsentation z. B. auf Events und Touristik-/Special-Interest-Messen

Jeder Kooperationspartner kann eigene Maßnahmen-Vorschläge einbringen, über die dann bei Netzwerksitzungen und im Rahmen der Jahresplanung beraten werden.

Kooperationsbeitrag und Laufzeit

Die Kooperationspartner bringen sich über eine Laufzeit von drei Jahren (2023-2025) mit einem jährlichen Kooperationsbeitrag in das gebuchte Themenfeld ein. Dieser Beitrag wird über Rechnungsstellung (jeweils zzgl. MwSt.) seitens der OTG für das jeweilige Jahr abgerechnet.

Der Beitrag dient zur Refinanzierung:

- der vereinbarten Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen (Marketingpläne)
- der anteiligen Personal- und Verwaltungskosten im Rahmen des Projektmanagements.

Datenbank: mein.toubiz

Jeder Kooperationspartner erhält selbst oder über seinen Ort Zugang zur landesweiten touristischen Datenbank mein.toubiz und kann hier seine Angebote strukturiert erfassen. Die in der Datenbank erfassten Informationen bilden die Grundlage für die jeweilige Partnerabbildung auf z. B. der OTG-Webseite, bei der TMBW und überregionalen Kooperationspartnern.

Ansatz der ganzheitlichen Darstellung

Der Kooperationspartner wird Teil der jeweiligen Themenwelt und profitiert automatisch von allen übergeordneten Marketingmaßnahmen. Je nach Schwerpunkt können Angebote von einzelnen Partnern in den Vordergrund gestellt werden.

Übergeordnete Interessensvertretung durch die OTG

Die OTG vertritt die Interessen der Kooperationspartner im Rahmen der übergeordneten Netzwerkarbeit gegenüber touristischen Verbänden, Einrichtungen und Ministerien auf Bundes- und Landesebene.

Spezielle Informationen zu den einzelnen Themenwelten

Während die Themenwelt 1 den Fokus auf Oberschwaben-Allgäu als Natur- und Erholungsraum legt, beleuchtet die Themenwelt 2 die kulturelle Vielfalt und Erlebnisbandbreite, die sich bei einem Besuch der Region auftut.

Beide Themenwelten funktionieren sowohl als Gegenpole der Urlaubsgestaltung, wie auch als Ergänzung zueinander.

Themenwelt 1

Natur- & GesundZeit

In der Themenwelt **Natur- & GesundZeit** sollen die vielseitigen **Landschaftsräume** wie Moore, Naturschutzgebiete, Ried- und Flusslandschaften aber auch naturbelassene Badeseen gemeinsam mit der hohen Kompetenz im Bereich Gesundheits- und Wellness-tourismus in den Mittelpunkt gestellt werden.

Die hohen Dichte an Kurzentren und **Thermen** bietet im Einklang mit den einzigartigen Naturhighlights hervorragende Positionierungsmöglichkeiten für einen erholsamen Aufenthalt. Diese Rückzugsmöglichkeiten aus dem Alltag sollen durch **naturnahe Unterkünfte** und **Reisemobil-Stellplatzangebote** (siehe S. 6) sowie durch Aktivangebote, z.B. **Premiumwanderwege** ergänzt werden. Das Thema Rad bildet hierbei das eigenständige „Leuchtturmprodukt“ innerhalb der Themenwelt 1.

Beteiligungskategorien für Kooperationspartner (jeweils zzgl. MwSt)

| | OTG- Gesellschafter | Nicht- Gesellschafter |
|--|------------------------|--------------------------|
| Netzwerk-Partnerschaft, Leistungen siehe Seite 1, jährlicher Beitrag | | |
| Orte-Partnerschaft inkl. Badeseen & Naturschutzgebiete, naturnahe Ausflugsziele, Aktivangebote (z. B. Premiumwanderwege, nicht Radangebote!) | 700 € | 900 € |
| Naturschutzgebiet, naturnahes Ausflugsziel, Aktivangebot (nicht Radangebot), <i>wenn Ort nicht Partner des Netzwerks</i> | 400 € | 600 € |
| Thermen | 1.800 € | 2.000 € |
| + Übernachtungsangebot an der Therme <i>(nur in Kombination mit Thermen-Buchung)</i> | 150 € | 200 € |
| Naturnahe Unterkunft, Urlaub auf dem Land, Wellnessangebote (außerhalb der Thermen und angegliederten Hotels) | 300 € | |

Rückfragen?

Melden Sie sich gerne bei: Frau Celine Cramer | cramer@oberschwaben-tourismus.de

Leuchtturmprodukt: Radwege

Als Leuchtturmprodukt der Themenwelt 1 werden die beiden Landesradfernwege „Oberschwaben-Allgäu-Radweg“ und „Donau-Bodensee-Radweg“ wie auch die „RadReiseRegion Naturschutzkammern“ in den Fokus gerückt. Alle Radwege sind vom ADFC ausgezeichnet – um diesen Status zu erhalten, werden zusätzlich zur Vermarktung auch Maßnahmen zur Qualitätsoptimierung (*Sonderbudget der Landkreise*) getroffen.

Hervorgehobene Darstellung für Leistungsträger (nicht Orte), ohne Mitsprache im Netzwerk

Um die Attraktivität eines Aufenthalts in der Radregion Oberschwaben-Allgäu aufzeigen zu können, werden neben den Etappenorten auch Ausflugsziele und radfreundliche Übernachtungsbetriebe abgebildet.

Leistungsträger, die sich für die Radwege einbringen, erhalten eine

- Darstellung auf der OTG-Webseite auf den Themenseiten
- Abbildung im angedachten Radroutenführer (Print-Broschüre)
- bevorzugte Einbindung bei weiteren Maßnahmen (z. B. Möglichkeit zur Teilnahme an Pressereisen, hierzu sind gesonderte Vereinbarungen zu treffen)

Beteiligungskategorien für Kooperationspartner (jeweils zzgl. MwSt)

| | OTG- Gesellschafter | Nicht- Gesellschafter |
|--|------------------------|--------------------------|
| Netzwerk-Partnerschaft, Leistungen siehe Seite 1, jährlicher Beitrag | | |
| Etappenort < 10.000 Übernachtungen | 500 € | 700 € |
| Etappenort 10.000 - 50.000 Übernachtungen | 750 € | 950 € |
| Etappenort > 50.000 Übernachtungen | 1.000 € | 1.200 € |
| Hervorgehobene Darstellung für Leistungsträger (nicht Orte), ohne Mitsprache im Netzwerk, Leistungen siehe oben | | |
| Ausflugsziel | 400 € | 600 € |
| Radfreundlicher Übernachtungsbetrieb | 150 € | |

Rückfragen?

Melden Sie sich gerne bei: Frau Sarah Rückgauer | rueckgauer@oberschwaben-tourismus.de

Themenwelt 2

Land- & StadtGeschichten

Die Mischung macht's: **Altstädte** mit schmalen Gassen, Fachwerkhäusern und lebendige Fußgängerzonen mit Einkaufs- und Einkehrmöglichkeiten setzen in dieser Themenwelt ebenso Schwerpunkte wie der **ländliche Raum**, der in seiner Ursprünglichkeit einen Großteil der Authentizität der Region ausmacht. Die Themenwelt 2 soll die Geschichte(n) der Region und der hier lebenden Menschen erzählen und das Lebensgefühl spürbar machen.

Aktiv in die Region eintauchen: Das geht nicht nur bei Führungen und Veranstaltungen, sondern auch über die traditionsreiche Kulinarik in den Gasthäusern oder beim Genuss von regionalen Produkten aus den Hofläden, vom Wochenmarkt und den Direktvermarktern.

Ergänzt wird dieses Bild von einer Vielzahl von Museen und Erlebniswelten, die die Geschichte(n) der Historie und Gegenwart der Region aufarbeiten und erfahrbar werden lassen. Reisemobilstellplätze nah an den Zentren aber auch in charmanten ländlichen Gemeinden (siehe S. 6), machen dieses Reiseerlebnis komplett und auch für mobile Reisende zum attraktiven Reiseanlass.

Hervorgehobene Darstellung für Leistungsträger (nicht Orte), ohne Mitsprache im Netzwerk
Ergänzt werden sollen die Land- & Stadtgeschichten durch die prägenden kulinarischen Besonderheiten der Region. Daher können ebenso Gastronomiebetriebe oder Brauereien abgebildet werden.

Leistungsträger, die sich für die Land- & Stadtgeschichten einbringen, erhalten eine

- Darstellung auf der OTG-Webseite auf den Themenseiten
- bevorzugte Einbindung bei weiteren Maßnahmen (z. B. Möglichkeit zur Teilnahme an Presseisen, hierzu sind gesonderte Vereinbarungen zu treffen)

Beteiligungskategorien für Kooperationspartner (jeweils zzgl. MwSt)

| | | | OTG- Gesellschafter | Nicht- Gesellschafter |
|--|------------------------|--|------------------------|--------------------------|
| Netzwerk-Partnerschaft, Leistungen siehe Seite 1, jährlicher Beitrag | | | | |
| Orte-Partnerschaft | < 10.000 Übern. | inkl. Highlights, Direkt- vermarkter, Hofläden | 300 € | 500 € |
| Orte-Partnerschaft | 10.000 - 50.000 Übern. | | 700 € | 900 € |
| Orte-Partnerschaft | > 50.000 Übern. | | 1.200 € | 1.400 € |
| Museen/Erlebniswelten | | | 400 € | 600 € |
| Hervorgehobene Darstellung für Leistungsträger (nicht Orte), ohne Mitsprache im Netzwerk, Leistungen siehe oben | | | | |
| Gastronomiebetriebe (Empfehlung durch den Ort) | | | | 150 € |
| Brauerei/Brennerei (Empfehlung durch den Ort) | | | | 150 € |

Rückfragen?

Melden Sie sich gerne bei: Frau Celine Cramer | cramer@oberschwaben-tourismus.de

Leuchtturmprodukt: Oberschwäbische Barockstraße

Als Leuchtturmprodukt und kulturelles Alleinstellungsmerkmal der Themenwelt 2 wird die **Oberschwäbische Barockstraße** in den Fokus gerückt. Die Oberschwäbische Barockstraße ist nicht nur eine der ersten Ferienstraßen Deutschlands und verbindendes Element für eine Vielzahl von Monumenten in der Region, sondern auch eine eingetragene Marke, die überregional weithin bekannt ist.

Gemeinsam mit den Kooperationspartnern ist eine Weiterentwicklung der thematisch-inhaltlichen Ausrichtung der Angebote vorgesehen.

Beteiligungskategorien für Kooperationspartner (jeweils zzgl. MwSt)

| | OTG- Gesellschafter | Nicht- Gesellschafter |
|---|------------------------|--------------------------|
| Netzwerk-Partnerschaft, Leistungen siehe Seite 1, jährlicher Beitrag | | |
| Orte-Partnerschaft > 1 Erlebnisstation + direkt an Route | 1.900 € | 2.100 € |
| Orte-Partnerschaft 1 Erlebnisstation + direkt an Route | 750 € | 950 € |
| Orte-Partnerschaft 1 Erlebnisstation + nicht direkt an Route | 500 € | 700 € |

Rückfragen?

Melden Sie sich gerne bei: Frau Stefanie Negd | negd@oberschwaben-tourismus.de

Zu allen Themenwelten gehörig:

Die **Reisemobil-Stellplätze als wichtiger Teil der Infrastruktur für mobile Reisende** werden zukünftig unter den Dächern und in Verbindung mit den Themenwelten 1 & 2 dargestellt. Somit können die attraktiven Erlebnisangebote und Reiseanlässe (Gründe, eine Tour in die Region zu machen) mit den jeweils passenden Stellplatztipps verknüpft werden.

Kooperationspartner können anhand des eigenen Stellplatzangebotes und der örtlichen Angebotschwerpunkte entscheiden, **ob eine Aufteilung der eingebrachten Mittel in beide Themenwelten gewünscht (50/50) oder die Zuteilung auf eine Themenwelt (100/0) präferiert wird.**

Hervorgehobene Darstellung für Leistungsträger (nicht Orte), ohne Mitsprache im Netzwerk

Um die Attraktivität einer Reisemobil-Tour in die Region aufzeigen zu können, soll das dichte Netz an Stellplatzangeboten abgebildet werden. Daher sollen auch kleinere Stellplätze Berücksichtigung finden.

Kleinere und mittlere Anbieter von Stellplätzen, die sich als Leistungsträger einbringen, erhalten eine

- Darstellung auf der OTG-Webseite auf den gewählten Themenseiten
- bevorzugte Einbindung bei weiteren Maßnahmen (z. B. als Stellplatztipp bei der Vorstellung eines Ausflugsziels, tba.)

Beteiligungskategorien für Kooperationspartner (jeweils zzgl. MwSt)

| | OTG- Gesellschafter | Nicht- Gesellschafter |
|---|------------------------|--------------------------|
| Mitsprache in der jeweils gebuchten Themen-Welt ≙ Netzwerk-Partnerschaft, Leistungen siehe Seite 1, jährlicher Beitrag | | |
| Orte-Partnerschaft 1 Stellplatzangebot | 1.200 € | 1.400 € |
| Zusätzliche Stellplatzangebote (nur in Kombination „Orte-Partnerschaft“) | je 150 € x Anzahl | je 200 € x Anzahl |
| Hervorgehobene Darstellung für Leistungsträger (nicht Orte), ohne Mitsprache im Netzwerk, Leistungen siehe oben | | |
| Privater Kleinanbieter oder kleiner Ort mit geringem Angebot (unter 10 Stellplätze, ohne Orte-Partnerschaft) | 300 € | 500 € |
| Mittlerer Privatanbieter (ab 10 Stellplätze, ohne Orte-Partnerschaft) | 400 € | 600 € |
| Campingplätze Wahlmöglichkeit für nur eine Themenwelt! | 150 € | 150 € |

Rückfragen?

Melden Sie sich gerne bei: Frau Celine Cramer | cramer@oberschwaben-tourismus.de