

OTG Tourismusforum 2023

Themen und Aktivitäten der OTG
– Rückblick und Ausblick –

Tourismusentwicklung in Zahlen

Tourismusentwicklung Januar bis August 2023

Januar bis August 2023

Quelle: Stat. Landesamt, Gastgeber ab 10 Betten

	Vor-Corona Basisjahr 2019	Zweites Corona-Jahr 2021		Erstes "Nach-Corona"-Jahr 2022		2023		Veränderung 2023 ggü 2019
			Diff. zu 2020		Diff. zu 2021		Diff. zu 2022	
Ankünfte	765.116	355.987	-53,5%	735.177	106,5%	837.499	13,9%	9,5%
Übernachtungen	2.939.366	1.782.608	-39,4%	2.928.044	64,3%	3.185.523	8,8%	8,4%

Damit strebt die Ferienregion einem neuen Allzeithoch der Tourismusentwicklung entgegen.

Oberschwaben-Allgäu weist dabei mit durchschnittlich 3,8 Nächten die mit Abstand längste Aufenthaltsdauer aller Tourismusregionen in Ba-Wü aus! (Bodensee: 3,0 Nächte; südlicher Schwarzwald 2,8 Nächte)

Tourismus-Masterplan 2022-2027, Aktuelles aus der Umsetzungsbegleitung

Roll-out-Schulungen werden weiterhin gut angenommen

- 2022: 2 Termine, Frühjahr 2023: 1 Termin | bisher: ca. 60 Teilnehmer aus allen Bereichen
- Nächster Termin: 27.11.2023, mit 30 Anmeldungen ausgebucht
- Soll 2024 weiterhin angeboten werden + neues Thema „Content“

Gestaltung von Hilfsmitteln:

- Tischaufsteller mit wichtigsten Punkten für tägliche Arbeit
- Checklisten mit Anwendungsbeispielen für verschiedene Betriebsformen

Weitere Maßnahmen:

- Veranstaltung „OTG-Masterplan x Dorfurlaub Schwarzwald“ am 25.10.2023
- Tourismusforum: Vortrag „Content“ + Workshop mit Marketingausschuss heute Nachmittag
- Entwicklung „Content“-Handbuch



Tourismus-Masterplan 2022-2027, Bericht aus den Themenwelten & Leuchttürmen 2023

OBER
SCHWABEN
ALLGÄU

Natur- & GesundZeit | Land- & StadtGeschichten

Marketingmaßnahmen in beiden Themenwelten erfolgreich über den Sommer umgesetzt

- z. B. Presseaussendungen Heimatfeste, Erlebniswelten, Moore
- Social Media-Kampagnen zu Badeseen und Biergärten
- Gestaltung und Umsetzung des neuen Magazins mit Schwerpunkt Story-Telling => spannende + unterhaltsame Geschichten aus der Region

Leuchtturm: Radwege

Erlebnisinszenierung entlang der Radwege/Prototyp aus dem ReStart-Projekt:

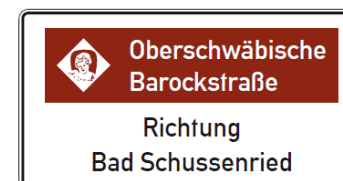
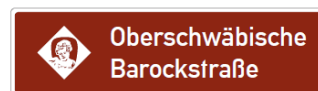
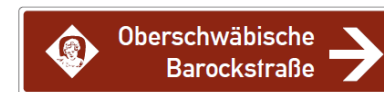
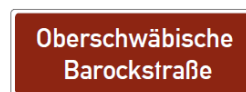
1. Baustein „Info-Stele“ ist bereit zur Installation,
2. Baustein „Weitblick“ in Umsetzung (aktuell grafische Gestaltung)



Tourismus-Masterplan 2022-2027, Bericht aus den Themenwelten & Leuchttürmen 2023

Leuchtturm: Oberschwäbische Barockstraße

- Workshop zur Produktweiterentwicklung im Juni erfolgreich stattgefunden: Erste übergreifende Produktideen wurden gefunden, um Vermittlung über reine Gebäudeinformationen hinaus zu erreichen, wie z. B. Audiotouren
- 2. Workshop im November geplant: Kommunikationswege/Vermarktung
- BAROCKwoche: 22 Stationen im Programm teilgenommen mit ca. 550 Besucher
- Machbarkeitsstudie für eine (Neu-)Beschilderung mit Tour Konzept eG gestartet



Tourismus-Masterplan 2022-2027, Ausblick Erstes neu konzipiertes Produkt: Gästekarte Oberschwaben-Allgäu

Die nächsten Schritte

- Finalisierung des Konzepts
- Entwurf Businessplan mit Entwicklungsprognose bis 2029
- Vorstellung in den OTG-Gremien und **Entscheidung über Einführungsvorbereitung**, im Falle eines positiven Beschlusses folgen die Vorbereitungsarbeiten

Eine echte Herausforderung

- Akquise von Leistungspartnern (ca. 100), die sich mit ihren Angeboten beteiligen
- Akquise von Gastgebern, die die Gästekarte an ihre Gäste ausgeben würden

Finaler Schritt:

- Abwägung, ob mit den akquirierten Leistungspartnern und Gastgebern das System „Gästekarte“ solide finanziert werden kann, dann finaler Beschluss zur Einführung
=> Zeitrahmen hierfür voraussichtlich Ende 2024

Allgemeines Marketing 2023 – weitere Highlights

„PODKÄSCHTLE – Oberschwaben Allgäu entdecken“

Seit Februar 2022 sind bisher insgesamt **12 Folgen** erschienen.

In 2022 wurden folgende Themen und Geschichten veröffentlicht:

- Oberschwaben-Allgäu authentisch!
- Mit der Familie unterwegs!
- Radgenuss in Oberschwaben-Allgäu!
- Der Wiege des Reisemobils auf der Spur
- Hinter verwunschenen Gemäuern
- Im Himmelreich des Barock



Allgemeines Marketing 2023 – weitere Highlights

„PODKÄSCHTLE – Oberschwaben Allgäu entdecken“

Neue „Podkäschtle“-Folgen in 2023:

- Sprudelnde Thermalquellen und heilendes Moor in Oberschwaben-Allgäu
- Von wegen Unkraut – Altes Heilwissen in moderner Zeit
- Heimatfeste in Oberschwaben-Allgäu
- Warum soll nicht jedes Bier auch jedem schmecken? Bierbrauen gegen den „Mainstream“
- Von Naturtrampolin bis Klimaschutz – Moore in Oberschwaben-Allgäu
- Von Körnern und Kartoffeln – Erntedank in Oberschwaben-Allgäu

Bitte dran denken:

Jeder Partner oder Leistungsträger der Region kann das „Podkäschtle“ gerne auf seiner Homepage verlinken, ein echter Nutzwert und Mehrwert für die Gäste mit authentischen Geschichten rund um unsere liebens- und lebenswerte Heimat. Sprechen Sie uns an!

Allgemeines Marketing 2023 – weitere Highlights

Presse

- Gruppenpressereise TMBW „Genuss neu gedacht“ vom 15.-17.06.2023
Veröffentlichungen in u. a. Nürnberger Nachrichten und Stuttgarter Nachrichten
- Einzelpressereise mit DZT Schweiz im September

Kooperationsgespräche

mit Landesgartenschau Wangen 2024 & Landesausstellung UFFRUR 2025

Erarbeitung Redaktionsplan für 2024

- Monatliche Themen festgelegt, sollen zeitnah für Partner zugänglich sein
- Abfrage soll so gestaltet werden, dass Wissenspool entsteht

Aufbau Bilddatenbank pixx.io laufend

OBER SCHWABEN ALLGÄU



Nürnberger Nachrichten



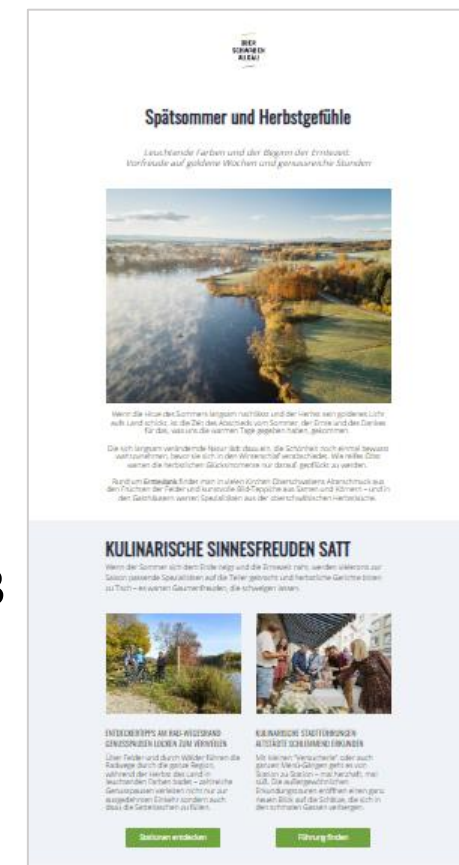
Stuttgarter Nachrichten

Allgemeines Marketing 2023 – weitere Highlights

Digitale Kommunikation

- Monatlicher OTG-Newsletter, seit Juli mit neuem Tool und Design
- „bawu-Scout“ wird 2024 zum „Südenscout“, Bewerbungsphase ist gestartet
- Derzeit noch laufend: Social Media Page Like Ads + Bewerbung Imagevideos
- Umstellung auf Google Analytics 4 ist vollzogen
- Angedacht: Erweiterung der Webseite um Sammlung barrierefreie Angebote/Anlaufstellen
- Informationsveranstaltung mein.toubiz für „Tourismus-Anrainer“
z. B. Stadtmarketing, Sport- und Freizeitanlage, Kultur & Bildung am 14.07.2023
- Digital-Treffen mit Impulsen zu mein.toubiz und Social Media am 12.10.2023

OBER
SCHWABEN
ALLGÄU



Neues Newsletter-Design

Allgemeines Marketing 2023 – weitere Highlights

OBER SCHWABEN ALLGÄU

Kooperationsmarketing TMBW

Auf-Ab-Kampagne TMBW

erfolgreich abgeschlossen, Prognosen weit übertroffen
(z. B. Video/Link Ads statt ca. 2 Mio. => ca. 6 Mio. Impressionen!)

Maßnahmen Schweiz mit TMBW weitestgehend umgesetzt
(Basis-Pressearbeit, Social Media-Kampagne, Prestige Travel Magazin, SBB-Screens in 14 Bahnhöfen)

Über Premiumpartnerschaft mit TMBW zusätzlich:
Kurzmeldung Tagblatt Stadt Zürich, Herbstkampagne travelnews.ch

Beispiel Auf-Ab-Kampagne



Reportage Prestige Travel Magazin Schweiz

Allgemeines Marketing 2024, Ausblick auf die Messe CMT

OBER
SCHWABEN
ALLGÄU

Ausblick

- Optimale Standplatzierung an einem Hauptgang in Halle 6 (Stand 6E31)
- Standgröße 60 m² (Kopfstand) inkl. stark verkleinerte Lagerfläche und Mitarbeiterraum
- Vier Partnercounter werden von festen Partnern aus der Region belegt plus
- Ein zusätzlicher Counter von der Landesgartenschau Wangen im Allgäu 2024 GmbH
- Insgesamt 23 vermietete Prospektfächer auf der Standfläche

Allgemeines Marketing 2024, Ausblick auf die Messe CMT

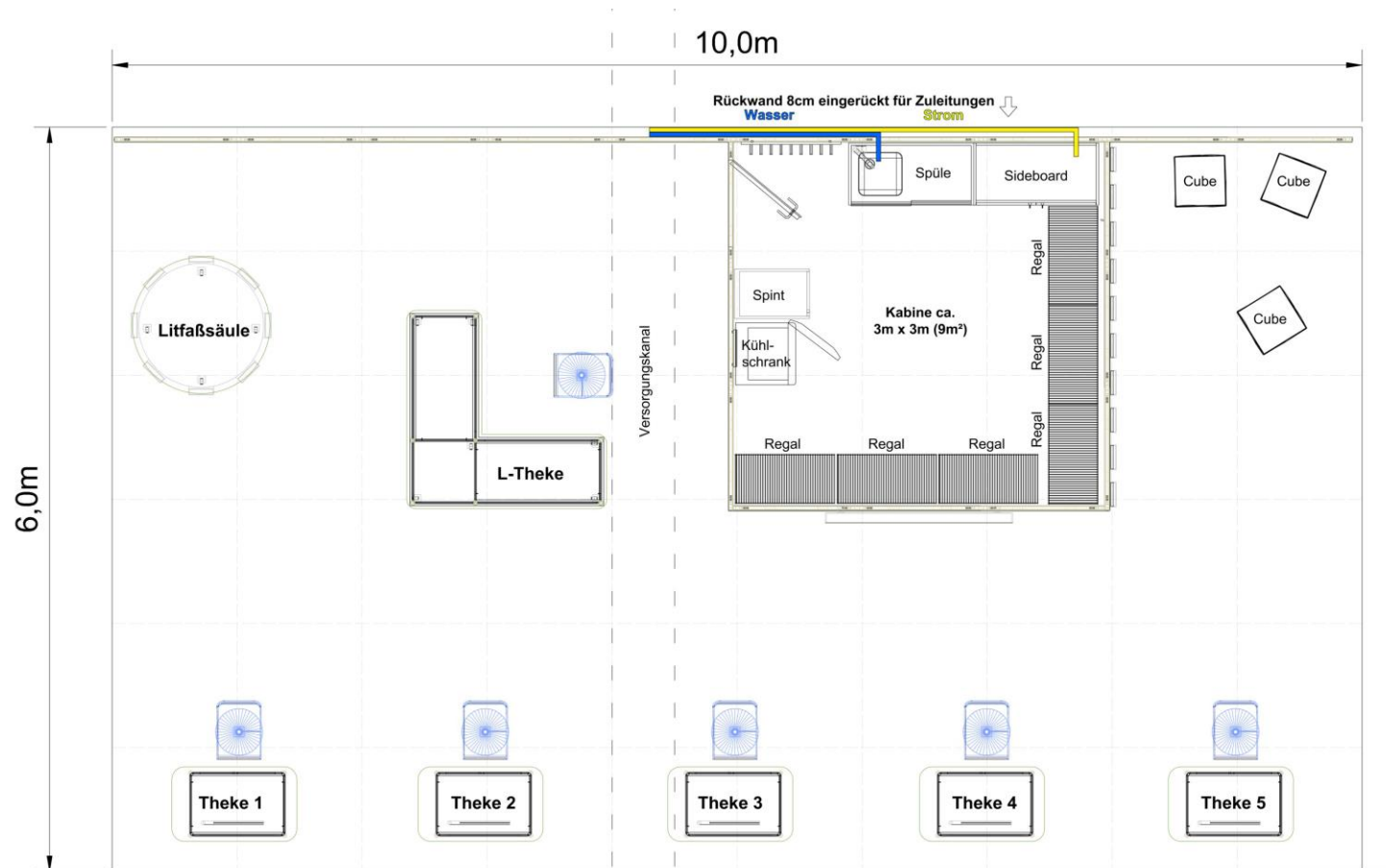
**OBER
SCHWABEN
ALLGÄU**



*Rein grafische Darstellung
des Standbaus,
an der Farbgebung
und Optik wird aktuell
noch gearbeitet*

Allgemeines Marketing 2024, Ausblick auf die Messe CMT

OBER
SCHWABEN
ALLGÄU



Exkurs: Gedanken zur Messbarkeit des Tourismus

Anstoß: TMBW-Tourismustag am 04.07.2023 „Tourismus jenseits des Wachstums?“

Fokus auf: Übernachtungszahlen lassen sich nicht ins Unendliche steigern. Dazu müssen explizit auch die Interessen von Einheimischen und (Tages-)Gästen in Einklang gebracht werden.

Frage: Mit welchen Kennzahlen lässt sich Erfolg im Tourismus zukünftig zusätzlich messen?

Dieser Fragestellung widmen sich die Landestourismus-Organisationen und die DMOs sind aufgefordert, aus regionaler Sicht mitzudenken:

- Fragestellung entspricht auch dem Gemeinwohl-Prinzip des OTG-Masterplans, daher: Erster Impuls in der Sitzung des Marketingausschusses am 26.09.2023 für Region
- Austausch hierzu wird in den nächsten Sitzungen weitergeführt

Zum [Nachbericht](#) TMBW-Tourismustag mit Verlinkung weiterführender Artikel

Exkurs: Tourismusakzeptanz in Baden-Württemberg

Kampagne des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg

DU. bist Tourismus

Start in 2022 mit verschiedenen Formaten mit dem Ziel der Steigerung der Tourismusakzeptanz in Baden-Württemberg und dem Aufzeigen der vielen positiven Aspekte und Effekte, die der Tourismus auf zahlreiche Bereiche hat.

Aktuell liegt der Fokus auf der politischen Ebene und bei den Entscheidern, um ihnen die Effekte der Querschnittsbranche Tourismus zu verdeutlichen,

- die **Wertigkeiten als Umsatzbringer, Jobmotor und Standortfaktor** aufzuzeigen und
- die Auswirkungen auf die **lokale Infrastruktur, die soziale und gesellschaftliche Struktur vor Ort sowie die identitätsstiftende Wirkung** zu verdeutlichen.
- [Hier geht es zum Video](#)

Ein weiteres herausforderndes Jahr
liegt vor uns!

Packen wir's gemeinsam an...