

OTG-Tourismusforum 2023

Eine Gästekarte für Oberschwaben-Allgäu
Entwicklungsideen und eine Produktvision
auf Basis des Tourismus-Masterplans 2022-2027

Der Tourismus-Masterplan 2022-2027

Weiterentwicklung der **strategischen Konzeption für die Tourismusregion** Oberschwaben-Allgäu und Ausrichtung auf die künftigen Anforderungen

- **Ergebnisoffener Prozess mit mehrstufigen Workshops unter Mitarbeit der**
 - Basisgruppe mit 18 Mitglieder aus Touristik, Hotellerie, Museen, Leistungsträgern, Naturschutz + IHK
 - Resonanzgruppe mit 6 Mitgliedern aus der Politik der 3 Landkreise
 - Marketingausschuss + Aufsichtsrat der OTG
- Der ausführliche Ergebnisbericht zum Masterplan 2022-2027 steht auf der OTG-Homepage zum [Download](#) zur Verfügung

Der Tourismus-Masterplan 2022-2027

Grundsatzarbeit der Positionierung der Ferienregion im wettbewerbsintensiven Umfeld der Urlaubsgebiete in direkter Nachbarschaft und dem gesamten deutschsprachigen Raum.

Identität, Markenkern und Werte der Region

=> Frage: „Wofür steht Oberschwaben-Allgäu?“

- Hauptwert „natürlich – authentisch“
- Nebenwerte:
 - bewusst, mit allen Sinnen
 - unterwegs sein
 - begeisternd



Der Tourismus-Masterplan 2022-2027

Zielgruppendefinition – Personas

=> Frage: „Wer fühlt sich als Gast in der Region besonders wohl?“

Das postmaterielle Milieu

die engagiert-souveräne Bildungselite mit postmateriellen Wurzeln

- Leitmotiv: „The best things in life aren't things“
- **Wertekanon:** Authentizität, Individualität und Selbstverwirklichung, Natur + Umwelt, Kunst + Kultur, Genuss, lebenslanges Lernen
- Sie sind: weltoffen, tolerant, achtsam und verantwortungsbewusst, bereit für hochwertige Angebote einen angemessenen Preis zu bezahlen



Der Tourismus-Masterplan 2022-2027 & Produktentwicklung einer Gästekarte

OBER
SCHWABEN
ALLGÄU



Produktentwicklung und -erlebnis:

Wie muss ein Produkt gestaltet sein, damit es

1. zur Marke und ihren Werten passt und
2. die Zielgruppe „Postmaterielle“ erreicht?

=> diese Aufgabe übernehmen Produktprinzipien

Der Tourismus-Masterplan 2022-2027 & Produktentwicklung einer Gästekarte

Produktprinzipien für Oberschwaben-Allgäu

- „WIR-SIND-ECHT“-PRINZIP (Natürlich-authentisch)
- „GÖNN-DIR-WAS“-PRINZIP (Bewusst, mit allen Sinnen)
- „INDIVIDUELL-ERLEBEN“-PRINZIP (Unterwegs sein)
- „DAS-STRAHLENDE-AUGEN“-PRINZIP (Begeisternd)

ERGÄNZEND:

„WOHLFÜHL“-PRINZIP auch „Gemeinwohl-Prinzip“ aus dem Wertekanon der Hauptzielgruppe mit Fokus auf Fairness und Teilhabe auf Augenhöhe für alle Anspruchsgruppen, also Gäste und Einheimische!

Der Tourismus-Masterplan 2022-2027 & Produktentwicklung einer Gästekarte

Eckpfeiler für die Entwicklung einer Gästekarte aus den Werten, Produktprinzipien und den Leitlinien der Hauptzielgruppe

- ✓ Individuell und im eigenen Tempo unterwegs sein und in die Ferienregion eintauchen („unterwegs sein“) => kostenloser ÖPNV
- ✓ Die vielen Erlebnisse und Facetten der Region, ihre natürlichen Gegebenheiten, Historie und Kultur kennenlernen und das Lebensgefühl und die authentisch gelebte Regionalität bewusst mit allen Sinnen kennenlernen („natürlich-authentisch“ & „bewusst mit allen Sinnen“) => kostenlose Nutzung möglichst vielfältiger Erlebnisse

Der Tourismus-Masterplan 2022-2027 & Produktentwicklung einer Gästekarte

Eckpfeiler für die Entwicklung einer Gästekarte aus den Werten, Produktprinzipien und den Leitlinien der Hauptzielgruppe

- ✓ Einen Schlüssel für möglichst viele der Erlebnisse und herzliche Begegnungen in der gesamten Region in die Hand bekommen, sich inspirieren lassen und Überraschendes entdecken („begeisternd“) => Exklusive Erlebnisse
- ✓ Gelebte Partnerschaft auf Augenhöhe mit allen Anspruchsgruppen („Gäste wie Einheimische sollen sich wohlfühlen und teilhaben“) => Nachhaltigkeitsleistungen

Alle fünf Produktprinzipien, die in der Strategie des Masterplans abgeleitet wurden, werden in einer Gästekarte für Oberschwaben-Allgäu zusammengefügt.

Der Tourismus-Masterplan 2022-2027 & Produktentwicklung einer Gästekarte

**OBER
SCHWABEN
ALLGÄU**

Eine Gästekarte mit Mehrwert

Inhaltlich stützt sich
die Gästekarte auf
vier tragende Säulen

Jede einzelne Leistung ist
während des Aufenthaltes
einmalig nutzbar



Vision eines Leistungsportfolios der Gästekarte

Kostenfreie Fahrt in den drei Verkehrsverbänden naldo, DING und bodo



© Oberschwaben Tourismus GmbH, ZONE FÜR GESTALTUNG

Gratis Eintritte in z.B. Thermen, Museen, Ausflugsziele, bei Stadtführungen; möglich könnte sein:

- Adelindis Therme, freier Tageseintritt inkl. Sauna
- Ravensburger Spieleland, freier Eintritt
- Hohenzollernschloss Sigmaringen, freier Eintritt Schloss und Waffenhalle
- Campus Galli, freier Eintritt Freilichtmuseum
- Erwin Hymer Museum, freier Eintritt
- Kloster Schussenried, freier Eintritt
- Schloss Achberg, freier Eintritt
- Naturschutzzentrum Wurzacher Ried MOOR EXTREM, freier Eintritt
- Federseemuseum, freier Eintritt
- Tourist-Information Ravensburg, diverse Führungen..... uvm.

Vision eines Leistungsportfolios der Gästekarte

Einzigartige Erlebnisse, die es nur mit der Gästekarte Oberschwaben-Allgäu gibt, z. B.

Naturfotografie mit dem Smartphone

- Geführte Wanderung zu spektakulären Aussichtspunkten oder Naturbesonderheiten, Wanderführer/Fotograf zeigt Tipps und Tricks, um besondere Aufnahmen zu erhalten z.B. aus speziellen Blickwinkeln

Seelenbackkurs

- Gemeinsamer Back-Kurs bei dem die oberschwäbische Spezialität „die Seele“ nach einem Originalrezept gebacken wird; anschließend gemeinsames Essen

Unterstützung regionaler Nachhaltigkeits-/Gemeinwohl-Initiativen

Ausschüttung eines Förderbeitrags aus den Gästekarteneinnahmen

- Alle drei Prinzipien der Nachhaltigkeit, ökologisch, sozial & ökonomisch werden bei der Wahl der Nachhaltigkeitsinitiativen berücksichtigt
- Beispiele:
Moorschutz, Biodiversitäts-Initiativen, Transformations-/Schulungsprojekte, Integrationsprojekte

Mögliche Finanzierung einer Gästekarte

—
**OBER
SCHWABEN
ALLGÄU**
—

Umlagefinanzierung

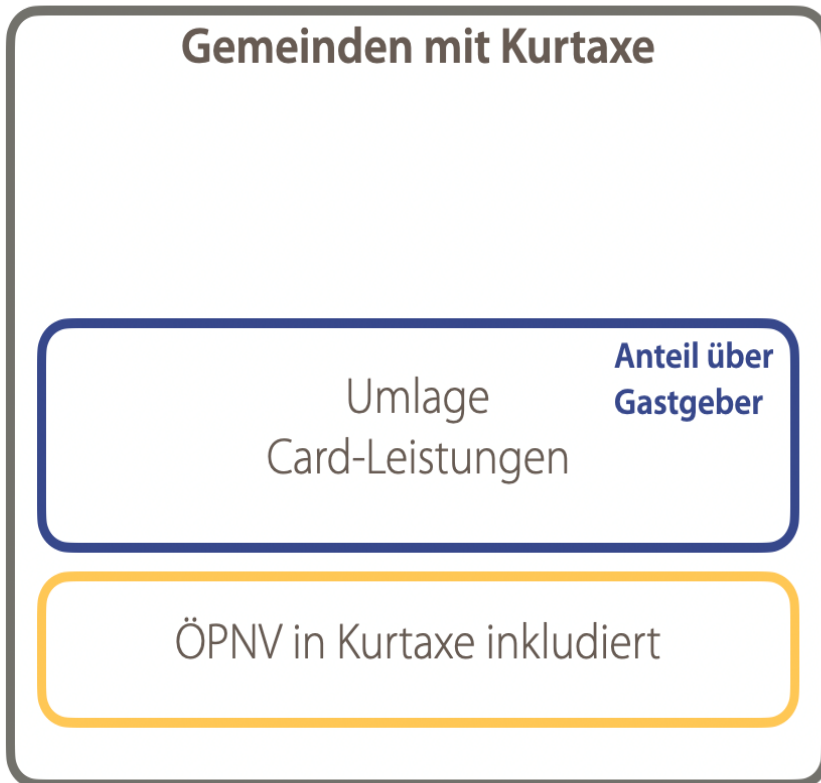
Kooperation und Vernetzung von Gastgebern, Leistungspartnern und der Destination

Langfristige Stärkung der Gastgeber, Leistungsträger und der gesamten Urlaubsregion gegenüber dem Wettbewerb



Zwei Wege – ein Ziel

Das neuartige Hybridmodell für Oberschwaben-Allgäu



Der Tourismus-Masterplan 2022-2027 & die Vision zur Entwicklung einer Gästekarte

Entscheidende Vorteile

Starke Gästekarten sind
buchungsentscheidend

Die inhaltlich neuartige
Gästekarte hebt die Region
Oberschwaben-Allgäu von
anderen Destinationen ab

Die Gästekarte bündelt die
attraktiven Leistungen der
Region für den Gast sichtbar
& kostenlos nutzbar
=> **Schlüssel zur Region**

Starke Marketing- und PR-
Effekte, die den
teilnehmenden Gastgebern
und Leistungspartnern
zugutekommen

Der Tourismus-Masterplan 2022-2027 & die Vision zur Entwicklung einer Gästekarte

OBER
SCHWABEN
ALLGÄU

Die Vision, das Selbstverständnis der Marke

„Oberschwaben-Allgäu wird von Gästen und Einheimischen als natürlich-authentische Region mit hoher Lebensqualität wahrgenommen – Zeit für unverfälschte Erlebnisse, herzliche Begegnungen und Regionalität, die mit allen Sinnen erfahrbar ist.

Alle Gastgeber und touristischen Akteure übertragen ihre eigene Begeisterung für die Region auf die Gäste. So entstehen Leichtigkeit und Inspiration, die bewegen und nachhallen.

Oberschwaben-Allgäu wächst als Region zusammen. Sie profiliert sich selbstbewusst und entwickelt eine wahrnehmbare, eigenständige Identität nach innen und außen.“

Die Gästekarte, das erste selbstentwickelte Produkt der Region, das diesen Anspruch erfüllt!

Die Schritte zur Entwicklung einer Gästekarte

Projekt-Zeitplan

Von der Idee zum Produkt

