

PRESSEMITTEILUNG (2.213 Zeichen)

## Neuer Imagefilm stellt Werte von Oberschwaben-Allgäu in den Fokus

**Oberschwaben-Allgäu, 18.04.2023 – Natürlichkeit, Authentizität, das Bewusstsein über die Schönheit der weiten Hügellandschaften und Begeisterung, was es in den abwechslungsreichen Museen, barocken Bauwerken oder bei Begegnungen zwischen Einheimischen und Gästen alles zu erfahren und entdecken gibt – der neue Imagefilm für die Ferienregion Oberschwaben-Allgäu greift neben der Vielfalt des touristischen Angebotes auch die Werte der Region auf. Bewegte und bewegende Inspiration sowie Leichtigkeit, die Lust auf mehr machen.**

Pünktlich zur neuen Reisesaison erscheint der neue Imagefilm, den die Oberschwaben Tourismus GmbH (OTG) während des letzten Sommers für Oberschwaben und das Württembergische Allgäu in Auftrag gegeben hat. Die beauftragte Bietergemeinschaft des Fotografen Florian Trykowski und des Projektstudios ecn2film sowie haben bei der Umsetzung den Fokus auch auf eine Einbindung der im neuen Tourismus-Masterplan definierten Werte von u. a. „Natürlichkeit“ und „Authentizität“ gelegt. Dies zeigt sich sowohl in der Auswahl der Models und Motive wie auch bei der Nachbearbeitung der Aufnahmen. Neben einem dreiminütigen Hauptfilm sind sechs Kurzvideos entstanden, die verschiedene Facetten der Region vertiefend herausgreifen.

Ganz gleich ob man aktiv mit dem Rad unterwegs ist oder lieber entspannt in einer der heißen Quellen abtaucht: Die Sequenzen zeigen, dass die Region Zeit und Raum bietet die Besonderheiten von Natur und Kultur im eigenen Tempo und selbstbestimmt zu genießen. Aufnahmen der beeindruckenden Monumente der Oberschwäbischen Barockstraße und historischen Altstädte mit ihren verwinkelten Gassen ergänzen das Bild eines ganzheitlichen Urlaubserlebnisses.

„Gerade in Zeiten von täglichem Storytelling auf Social Media sind bewegte Bilder enorm wichtig, um im Wettbewerb des Marketings zu bestehen“ so Sarah Rückgauer, stellvertretende Geschäftsführerin der OTG. Im Rahmen einer Online-Kampagne sollen die Kurzfilme

**Oberschwaben Tourismus GmbH**  
Neues Kloster 1  
D- 88427 Bad Schussenried  
Tel. +49 (0) 7583 92638-0  
info@oberschwaben-tourismus.de  
www.oberschwaben-tourismus.de

**Presseinformation und  
Bildmaterial:**  
Frau Sarah Rückgauer  
Tel. +49 (0) 7583 92638-21  
rueckgauer@oberschwaben-  
tourismus.de



**OBER  
SCHWABEN  
ALLGÄU**

insbesondere die Bekanntheit der Region als Urlaubsziel steigern und zu einem Aufenthalt inspirieren.

Neugierig geworden? Die Videos finden sich unter [www.oberschwaben-tourismus.de/imagevideo](http://www.oberschwaben-tourismus.de/imagevideo) und auf dem Youtube-Kanal von Oberschwaben-Allgäu @oberschwabenallgaeu.

Abdruck honorarfrei. Beleg erbeten.  
Texte und Bilder auch unter: [www.oberschwaben-tourismus.de/info-service/presse-medien](http://www.oberschwaben-tourismus.de/info-service/presse-medien).

**SERVICE**

*Die Oberschwaben Tourismus GmbH ist die Destinationsmanagementorganisation für die Region Oberschwaben-Allgäu und vermarktet Oberschwaben und das Württembergische Allgäu regional und überregional als Urlaubs- und Freizeitziel.*

**Oberschwaben Tourismus GmbH**

Neues Kloster 1  
D- 88427 Bad Schussenried  
Tel. +49 (0) 7583 92638-0  
[info@oberschwaben-tourismus.de](mailto:info@oberschwaben-tourismus.de)  
[www.oberschwaben-tourismus.de](http://www.oberschwaben-tourismus.de)

**Presseinformation und**

**Bildmaterial:**

Frau Sarah Rückgauer  
Tel. +49 (0) 7583 92638-21  
[rueckgauer@oberschwaben-tourismus.de](mailto:rueckgauer@oberschwaben-tourismus.de)