



DEHOGA-DIENSTLEISTUNG

SCHMECK DEN SÜDEN

Stand: 5.5.2020

Ihre Ansprechpartnerin

Regina Autenrieth
Key Account Managerin
> autenrieth@dehogabw.de
Telefon: 07331 984427

DEHOGA
■ ■ ■ **Tourismus**
BADEN-WÜRTTEMBERG

DEHOGA Tourismus
Baden-Württemberg
Hausener Str. 21
73337 Bad Überkingen
> sds@dehogabw.de
www.dehogabw.de
Telefon: 07331 984427
Telefax: 07331 984429

FÜR DIE GUTEN GASTGEBER

Schmeck den Süden

Als „Schmeck den Süden“-Gastronom zeigen Sie Ihren Gästen, dass Sie für regionale Gerichte auch wirklich regionale Produkte höchster Qualität verwenden.

Die Aktion „Schmeck den Süden“-Gastronomen wurde vom DEHOGA Baden-Württemberg und dem Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz entwickelt.

Eine Bewertungskommission zeichnet nach vorgegebenen Qualitätsstandards Ihren Betrieb aus. Je nach Anzahl der ausgewiesenen „Schmeck den Süden“-Gerichte auf der Speisekarte werden die Betriebe klassifiziert. Es gibt verschiedene Kategorien, je nach Anzahl der nachweislich regionalen Speisen und Getränke auf Ihrer Karte werden Sie mit ein bis drei „Schmeck den Süden-Löwen“ ausgezeichnet.

Die Vermarktungsinitiativen „Schmeck den Süden“ und „Haus der Baden-Württemberger Weine“ stehen für hochwertigen regionalen Genuss und Gastronomie-Kultur im Genießerland Baden-Württemberg.

Vorteile

Wie kann ich teilnehmen?

Voraussetzung: Sie bieten mindestens 3 regionale Gerichte an und dokumentieren deren Produktherkunft (z.B. mit Lieferschein oder Rechnung). Zur Teilnahme füllen Sie die Qualitätsstandards aus und senden uns diese zu. Eine Prüfungskommission besucht den Betrieb und prüft vor Ort, ob die Standards eingehalten werden.

Die Zertifizierung ist ein Jahr gültig, dann findet ein neuer Prüfungstermin statt. Die Teilnahme ist jederzeit möglich.

Sie senden eine klare und glaubwürdige Werbebotschaft an Ihre Gäste. Das stärkt das Vertrauen und Ihre Marktposition.

- kostenloser Eintrag im Genießerland Restaurantführer
- zahlreiche Werbe- und Betriebsmittel, wie z.B. Speisekarten, Einlegeblätter, Servietten, Tischaufsteller usw., zur Verkaufsförderung und Imagebildung
- Vermarktung durch die MBW auf www.schmeck-den-sueden.de
- Vermarktung der Genussinitiative auf www.tourismus-bw.de
- Teilnahme an Gemeinschaftsaktionen, Veranstaltungen und Exkursionen
- Seminarangebote vergünstigt und zum Teil kostenlos
- Unterstützung bei der Pressearbeit
- Zugriff auf ausgewählte „Schmeck den Süden“-Partnerlieferanten
- Newsletter mit regionalen Neuigkeiten aus dem Genießerland
- **Seit 2019!** Veröffentlichung des Betriebes und von Veranstaltungen in der App VonDAHEIM BW und auf www.von-daheim.de
- Rabatt 20 % bei Bestellung Wein des Monats

Zertifizierte Betriebe können mit dem Logo „Schmeck den Süden Gastronomen“ auf Speisekarte oder Homepage werben. Hier können Sie die Logos kostenlos bestellen: sds@dehogabw.de

Ihre Investition:

DEHOGA-Mitglieder:

235 Euro Jahresbeitrag (plus 70 Euro Aufnahmegebühr im ersten Jahr)

Nichtmitglieder:

490 Euro Jahresbeitrag (plus 70 Euro Aufnahmegebühr im ersten Jahr)