

Wir suchen für die Geschäftsstelle der Oberschwaben Tourismus GmbH (OTG) mit Sitz in Bad Schussenried  
ab Juli 2021 eine qualifizierte und engagierte

# TOURISMUSFACHKRAFT IM DESTINATIONSMANAGEMENT (m/w/d)

mit dem Schwerpunkt Produkt- und Themenmanagement, voraussichtlich für die Strategischen Geschäftsfelder „Kultur & Barock“, „Gesundheit & Wellness“ und „Familienferien“ in Vollzeit und zunächst befristet im Rahmen einer Elternzeitvertretung

## Ihre Kernaufgaben umfassen insbesondere:

- **Produkt- und Themenmanagement, voraussichtlich für die Strategischen Geschäftsfelder „Kultur & Barock“ (50 %) mit dem Markenleitprodukt „Himmelreich des BAROCK“ und der Produkt- und Themenlinie „Burgen- und Schlösserregion Oberschwaben-Allgäu“, sowie die Produkt- und Themenmanagements „Gesundheit & Wellness“ (25 %) und „Familienferien“ (25 %) mit jeweils folgenden Aufgabebereichen:**
  - aktive Netzwerkarbeit mit Beratung der regionalen Akteure und Leistungsträger, insbesondere im Bereich Qualitätsmanagement und der Entwicklung von markenrelevanten Leitprodukten
  - Planung, Entwicklung und Koordination von Kommunikationsstrategien, -konzepten und Marketingkampagnen für ausgewählte Quellmärkte und Zielgruppen
  - Konzeption und Durchführung von themenbezogenen PR- und Kommunikationsmaßnahmen, Social-Media-Kampagnen und Messeaktivitäten mit eigener Budgetverantwortung
  - Akquisition von strategischen Partnerschaften und Fortführung bestehender Kooperationen
  - Kontaktpflege sowie themenbezogene Mitwirkung in Fachgremien und Branchenverbänden
  - Content-Erstellung und Pflege sowie Mitbetreuung externer Onlineplattformen; Planung, Steuerung und Betreuung der thematisch und zielgruppengerechten Newsletter-Aussendungen
  - Fachliche Betreuung und Steuerung der Dienstleister in Abstimmung mit der Geschäftsleitung
- **Des Weiteren wirken Sie aktiv bei der Umsetzung der weiteren Aufgaben im Destinations- und Tourismusmanagement mit, insbesondere:**
  - Mitarbeit bei der Umsetzung des Tourismus-Masterplanes in Kooperation mit den Gesellschaftern und regionalen Leistungsträgern und der regionalen Digitalisierungsstrategie, des Onlinemarketings und des Datenmanagements mit Content-Erstellung und redaktioneller Datenpflege sowie Mitbetreuung entsprechender externen Onlineplattformen
  - Planung, Umsetzung und Steuerung von zugewiesenen Projekten und Marketingmaßnahmen
  - Unterstützung der Geschäftsleitung bei weiteren organisatorischen und administrativen Tätigkeiten im Rahmen des Destinations- und Tourismusmanagements.

**Eine Änderung des Aufgabenzuschnitts bleibt vorbehalten.**

## Ihr Profil:

- ein erfolgreich abgeschlossener Bachelor- oder Fachhochschulabschluss mit dem Schwerpunkt Tourismus oder Tourismusmanagement, Kurorte- und Destinationsmanagement oder vergleichbare Studiengänge mit Bezug zum beschriebenen Aufgabebereich
- nach Möglichkeit erste Praxiserfahrung im Tourismusmanagement bzw. Destinationsmanagement bzw. gerne auch im Kulturmanagement und im Projektmanagement
- ausgeprägte Affinität und Begeisterung für Kulturangebote und -events sowie kulturhistorische Themenbereiche sowie zu den Themenangeboten Gesundheits-/Wellnessurlaub und Familienurlaub
- Bereitschaft, sich intensiv in die komplexen und spezifischen Themen einzuarbeiten, allgemeine und neue Trends und Entwicklungen zu erkennen, diese sinnhaft aufzugreifen und für die Region Oberschwaben-Allgäu umzusetzen

- praktische Erfahrungen in der zielgruppen- und vertriebsorientierten touristischen Produkt- und Angebotsentwicklung sind von Vorteil
- souveräner Umgang mit den gängigen Office-Programmen
- hohe Kommunikationsfähigkeit sowie ein sicheres und souveränes Auftreten
- sehr gute organisatorische Fähigkeiten sowie selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Teamfähigkeit, Belastbarkeit und die Fähigkeit, Menschen zu motivieren und zusammen zu bringen
- hohe Einsatzbereitschaft und Flexibilität (auch außerhalb der üblichen Kernarbeitszeiten)
- Führerschein Klasse B und die Bereitschaft zu Dienstreisen mit dem eigenen PKW (Fahrtkosten werden nach dem Landesreisekostengesetz erstattet)

## Wir bieten Ihnen:

- Eine abwechslungsreiche und anspruchsvolle Tätigkeit in einem sehr engagierten und kollegialen Team
- die Chance, für eine aufstrebende Tourismusregion neue innovative Projekte in den genannten Themenbereichen umzusetzen und hier Gestaltungsspielräume mit eigenen Ideen auszufüllen
- Arbeiten in einer spannenden Region mit hoher Lebensqualität und vielen Freizeitmöglichkeiten
- leistungsgerechte Bezahlung in Anlehnung an den Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst (TVöD), eine Stellenbewertung liegt vor (bis zu EG 9c)
- unsere Unterstützung bei der Weiterentwicklung Ihrer persönlichen Interessen und Stärken
- regelmäßiger fachlicher Austausch und Fortbildungsmöglichkeiten in den zu besetzenden Themen- und Fachbereichen
- zeitliche Befristung im Rahmen einer Elternzeitvertretung für 2 Jahre

## Wir haben Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellungen per E-Mail an: [falk@oberschwaben-tourismus.de](mailto:falk@oberschwaben-tourismus.de)

Für Rückfragen kontaktieren Sie gerne unsere Geschäftsführerin Frau Sarah Falk, Tel.: 07583/92 638-21 und/oder [falk@oberschwaben-tourismus.de](mailto:falk@oberschwaben-tourismus.de)

## Wichtige Hinweise zum Bewerbungsverfahren:

- **Der Bewerbungsschluss ist Sonntag, 09. Mai 2021.**
- Es sind nach Möglichkeit Vorstellungsgespräche am 18. Mai 2021 sowie am 21. Mai 2021 vorgesehen.
- Anfallende Bewerbungs- und Reisekosten werden nicht erstattet.
- Bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung werden Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen nach Maßgabe des SGB IX bevorzugt berücksichtigt.
- Weitere Informationen, insbesondere auch zu Ihren Rechten bei der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten im Rahmen des Bewerbungsverfahrens, können Sie unserer Homepage unter: [www.oberschwaben-tourismus.de/b2b-bereich/stellenausschreibungen](http://www.oberschwaben-tourismus.de/b2b-bereich/stellenausschreibungen) entnehmen.

## Informationen zur Oberschwaben Tourismus GmbH:

Die Oberschwaben Tourismus GmbH (OTG) ist die verantwortliche regionale Destinationsmanagementorganisation (DMO) für die Reiseregion Oberschwaben und das Württembergische Allgäu und betreut das Markenmanagement sowie das Tourismusmarketing in enger Abstimmung mit den rund 70 Gesellschaftern und Leistungsträgern.

Aufgabenschwerpunkte der Gesellschaft sind die Bündelung, Förderung und Vermarktung der touristischen Aktivitäten, der Aufbau und die zielgruppengerechte Weiterentwicklung von touristischen Angeboten und Dienstleistungen sowie die inhaltliche und strategische Neuausrichtung der Tourismusarbeit auf Grundlage der neuen Landestourismuskonzeption für Baden-Württemberg aus dem Jahre 2019 und der hierauf aufbauenden regionalen Tourismuskonzeption bzw. des Tourismus-Masterplanes für die Region Oberschwaben-Allgäu.

Weitere Informationen finden Sie auch unter: [www.oberschwaben-tourismus.de](http://www.oberschwaben-tourismus.de)

## Bitte richten Sie Ihre Online-Bewerbung an:

die Geschäftsführerin Frau Sarah Falk unter [falk@oberschwaben-tourismus.de](mailto:falk@oberschwaben-tourismus.de)

### Oberschwaben Tourismus GmbH

Neues Kloster 1

88427 Bad Schussenried

Tel.: 07583/92 638-21